ROBERTA CARLA MAIORANA

Ecommerce Manager & Digital Marketing Manager

Milano | roberta.maioranar@gmail.com | +39 349 5361119 | linkedin.com/in/roberta-maiorana-e-commerce/

Competenze chiave: Ecommerce Management & P&L · Strategia Omnicanale · Performance Marketing (Meta & Google Ads) · CRM & Marketing Automation · Customer Profiling & Retention · Project Management Crossfunzionale - Freelance

SOMMARIO

Ecommerce Manager con oltre 10 anni di esperienza nella gestione end-to-end di canali digitali complessi, dalla costruzione dell'ecosistema e-commerce alla strategia omnicanale, con ownership diretta del P&L. Ha scalato da zero il canale ecommerce di brand nei settori Petfood, Editoria e Fashion, portando Harmony (HarperCollins) a €2M di fatturato annuo e La Zootecnica a 250.000 ordini mensili su un catalogo di oltre 9.000 SKU. Esperta in performance marketing (ROAS +67% su Meta, +46% su Google Ads), CRM, marketing automation e customer profiling. Ha guidato rebranding di piattaforme, migrazioni tecnologiche e implementazioni di sistemi AI e Business Intelligence, coordinando team cross funzionali e agenzie esterne in contesti multi-brand e multi-mercato.
Mi sono occupata della digital transformation aziendale coordinando diversi business B2B,B2C, Logistica e Retail.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Ecommerce Manager, Digital Marketing Manager, CRM ,Performance e Lead Marketing & Meta ADS
Da Maggio 2026 Freelance - PIVA

- Consulenza strategica e operativa per brand in ambito retail, focalizzata sulla gestione end-to-end dell'ecosistema e-commerce.
- Gestione e ottimizzazione delle campagne Meta Ads per l'acquisizione e la conversione, con monitoraggio costante delle performance e del ROAS.
- Pianificazione e ottimizzazione delle attività di Performance Marketing su Google Ads e strategie di crescita del fatturato.
- Implementazione e gestione di flussi di Marketing Automation e CRM per migliorare la retention e il customer lifetime value.
- Gestione della strategia SEO e del piano editoriale per il posizionamento organico e la comunicazione del brand.
- Supporto nella definizione dell'identità visiva e dello storytelling del brand attraverso lo sviluppo di lookbook e materiali di comunicazione.
- Supporto alle aziende sul cambiamento digitale, coordinamento e analisi per la digital Transformation.

Ecommerce Manager Omnichannel & Marketing Manager
La Zootecnica Group S.p.A. | Milano (2024 - 2026)

- Costruito da zero l'ecosistema ecommerce in ottica omnicanale su catalogo +9.000 SKU, raggiungendo 250.000 ordini mensili e €3M di fatturato annuo, riportando il sito in utile.
- Ottimizzato le campagne Meta (gestione diretta): investimento €12.000-13.000 con ritorno di €160.000; coordinato agenzia Google Ads con investimento €132.000 e ritorno €798.000 (+46% ROAS).
- Creato da zero il CRM aziendale: database, profilazione, segmentazione per target e tipologia d'acquisto, e campagne di email marketing multicanale.

- Gestito P&L, pricing su catalogo web e analisi venduto con ufficio acquisti, mantenendo marginalità al 18% su base di ricavi in crescita.
- Implementato sistemi di Marketing Automation, AI e Power BI per reporting e analisi delle performance di vendita.
- Coordinato team interno di 3 FTE e 2 agenzie esterne per attività ADV, SEO/SEM, UX/UI e piano editoriale.
- Coordinamento Digital Transformation aziendale analizzando i processi e le criticità di integrazione sui diversi business B2B, B2C, Logistica e Retail.

Ecommerce Manager & Digital Marketing Manager

HarperCollins Italia | Milano (2021 - 2024)

- Costruito da zero l'ecommerce e il canale subscription del brand Harmony (eharmony.it), portando il sito a €2M di fatturato annuo su prodotti con prezzo medio di €3,90.
- Gestito la migrazione tecnologica verso piattaforma custom Symfony, coordinando sviluppo tecnico, strategia di subscription, offerte, scontistiche e pagamento a rate.
- Riattivato oltre 700 clienti persi a seguito della chiusura del pagamento tramite bollettino, sviluppando strategie di re-engagement per un target senior.
- Implementato da zero la marketing automation: flussi welcome, carrello abbandonato, recall e newsletter; coordinato Google Ads con ROAS +56% tramite agenzia esterna.
- Sviluppato strategia CRM completa con profilazione per tipologia d'acquisto, gestione Amazon Marketplace e campagne Meta e Social Commerce.
- Coordinato team di 4 FTE e 2 agenzie per attività SEO/SEM, UX/UI, analytics e gestione P&L.

Ecommerce & Digital Marketing Manager

Direct Channel - Gruppo Mondadori | Milano (2019 - 2021)

- Guidato il rebranding strategico e tecnologico di Abbonamenti.it, trasformando la piattaforma da sito di vendita riviste a marketplace di servizi in abbonamento, sulla base di un'analisi Ernst & Young.
- Coordinato scouting agenzia, sviluppo tecnico, nuovo look & feel, cambio logo e architettura UX/UI della piattaforma rinnovata.
- Ottimizzato campagne Google Ads con ROAS +40%, coordinando agenzia esterna su SEO, SEM, Criteo, Bing, Affiliation e Tradedoubler.
- Sviluppato piano editoriale, campagne ADV su Meta e Social Commerce, e attività CRM per incremento conversioni e fidelizzazione.

Senior Digital Project Manager

Ogilvy & Mather S.p.A. | Milano (2018 - 2019)

- Gestito end-to-end progetti digitali per brand del gruppo Nestlé (Baci Perugina, Nesquik, Buitoni, Nespresso, Perugina, Purina Proplan): dal brief al go-live.
- Coordinato team creativi e di sviluppo su piattaforme Drupal, Magento e WordPress, garantendo rispetto delle deadline tramite Jira, Trello e Microsoft Teams.
- Supervisionato attività di ADV, aggiornamento siti, CRM (Nespresso) e data entry ricette, assicurando allineamento tra reparti production, sviluppo e advertising.

Senior Digital PM & Interface Developer

Yoox Net-a-Porter Group | Milano (2014 - 2018)

- Sviluppato e gestito progetti speciali su yoox.com (Vogue Fashion Talent, capsule collection Bianca Balti, UEFA Euro Parigi con 12 designer), coordinando team di Merchandising, ADV, Editorial, Art e UX su scala worldwide.
- Lanciato uno dei primi progetti shoppable su Instagram tramite la piattaforma Life Story, con integrazione catalogo di oltre 20.000 prodotti e gestione completa dell'aspetto tecnologico e UX.

- Creato e localizzato landing page e contenuti su CMS proprietario per tutti i mercati internazionali, con coordinamento team editoriale, arte e sviluppo plugin.
- Supportato il team Analytics con integrazione della piattaforma di data reporting e analisi post go-live tramite Google Analytics.

ALTRE ESPERIENZE

- **Web Project Leader** – Alcos Comunicazione (2012 - 2014, Milano)
- **Assistente Marketing e Comunicazione** – Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. (2006 - 2012, Milano)

FORMAZIONE

- **Digital Marketing - Associata** | DigitalMasterMind (2025, Milano)
- **PM per Architettura e Sviluppo AI - Corso** | DigitalMasterMind (2025, Milano)
- **HTML/CSS - Certificazione** | DigitalMasterMind (2007, Milano)
- **Liceo Artistico - Diploma** | Liceo Artistico Statale di Brera (2005, Milano)

CERTIFICAZIONI & CORSI

- Corso PM per Architettura e Sviluppo AI – DigitalMasterMind (2025)
- Google Analytics Certification – Google
- HTML/CSS Certification – DigitalMasterMind (2007)

LINGUE

Italiano: Madrelingua | **Inglese:** Livello intermedio

TOOLS

- **Ecommerce & CMS:** Shopify, WooCommerce, Magento, PrestaShop, Symfony, Drupal, WordPress, CMS proprietari
- **CRM & Marketing Automation:** Klaviyo, Brevo, Contactlab, Magnews, HubSpot
- **ADV & Marketplace:** Meta Business Manager, Google Ads, Amazon Marketplace, Google Merchant Center, Criteo, Tradedoubler
- **SEO & SEM:** SEMrush, Ubersuggest
- **Analytics & Business Intelligence:** Google Analytics, Power BI
- **Project Management:** Jira, Trello, Asana, Microsoft Teams
- **UX & CRO:** Crazy Egg

SKILLS

Ecommerce Management · Strategia Omnicanale · P&L & Budget Management · Performance Marketing · Meta Ads (Facebook & Instagram) · Google Ads & Google Merchant Center · CRM & Marketing Automation · Customer Profiling & Segmentazione · SEO/SEM · Subscription Commerce · UX/UI Coordination · Amazon Marketplace · Analytics & Data Reporting · Rebranding & Piattaforme Digitali · Coordinamento Agenzie · Team Leadership · Power BI · HTML/CSS

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali contenuti nel curriculum vitae ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679) per le finalità connesse alla selezione del personale.